

M.J.F. / BRIVIESCA

Las omnipresentes redes sociales están viralizando con gran éxito en las últimas semanas la imagen más insólita del principal símbolo de Briviesca, la Plaza Mayor. DB ha 'tirado del hilo' para saber por qué su autor, un fotógrafo de Torrevieja llamado Miguel Ángel Villar, incorpora a su portfolio una instantánea esférica o 360º tomada en la capital burebana. Él mismo desvela que tiene familia en Briviesca y que acaba de pasar unos días en la localidad. Una vez aquí, ha aprovechado su estancia para desfundar su Iphone 7 y disparar. Natural de Linares (Jaén) e informático de profesión, Villar también se ha paseado por el santuario de Santa Casilda, Frías y Burgos. «Hay muchos sitios que tenemos cerca (20 ó 30 minutos en coche) que por vaguería o simplemente porque no lo sabemos ni siquiera los visitamos y son muy dignos de ver. Hace un año que me hice especialista en fotografía esférica y me gusta retratar todos los sitios que visito», explica. Su estancia en tierras burgalesas apenas duró cuatro días y anuncia que volverá para hacer un tour 360º, porque se quedó «con ganas de más».

Villar afirma que las fotos esféricas se han puesto de moda aunque aclara que no son un fenómeno nuevo. «La primera imagen de 360 grados fue un cuadro del inglés Robert Baker en 1787 y tenemos que esperar un poco más hasta ver la primera cámara, concretamente al año 1887. En 2007 Google le dio un empujón bueno con su aplicación Street View, aquel famoso coche con 8 cámaras en el techo que se recorrió todo el mundo. Pero desde hace un año, más o menos, cuando Facebook implementó este tipo de fotografías en su red social y Samsung regaló sus gafas de realidad virtual junto con su terminal Galaxy s7 se puso más de moda», señala.

TÉCNICA SENCILLA. Según indica, la técnica es fácil. «Hay que hacer fotos de todo lo que se ve sin moverse del mismo sitio, bien con una sola toma o con varias y luego pegarlas. Se puede crear una fotografía de este tipo con cualquier cámara, incluso con un teléfono móvil, gracias al software que hay hoy en día es mucho más fácil», manifiesta. «La imagen de la Plaza Mayor de Briviesca está hecha íntegramente con un Iphone 7 y la aplicación Street View de Google (se puede descargar de forma gratuita). Se toma la forma de los minimundos (*tinyplanets*); solo hay juntar las esquinas de la foto y se crea un mundo perfecto, dando otro punto de vista una fotografía de 360 grados», desvela.

Para este jienense no todo el que cuelga su foto en Instagram es fotógrafo. «Lo que está claro es que la tecnología avanza y eso hace que cada vez el modo automático de las cámaras y móviles sepan resolver mejor la situación en muchas tomas, pero eso no te hace fotógrafo», reseña. En este punto, comen-

HISTORIA DE UNA INSÓLITA FOTO

Un fotógrafo de Torrevieja consigue viralizar con gran éxito en las redes sociales una imagen esférica de la Plaza Mayor de Briviesca. DB 'tira del hilo' para conocer a su autor



FOTO: MIGUEL ÁNGEL VILLAR

DECLARACIONES



MIGUEL ÁNGEL VILLAR
EL AUTOR

«No todo el que cuelga imágenes en Instagram es fotógrafo»

«Cuando el usuario tiene que decirle a la cámara cómo hacer la toma, ahí la cosa cambia; por eso mismo, me parece tan importante la formación»

«La foto 360º se ha puesto de moda»

ta que recientemente le llegó un meme que decía «todo el mundo es fotógrafo hasta que pone el modo manual». Villar está de acuerdo con esa tesis. «Cuando el usuario tiene que decirle a la cámara cómo tomar la foto, ahí la cosa cambia

por eso mismo me parece tan importante la formación. Si sabes qué puedes hacer con cada botón, da igual que cámara tengas porque vas a poder tomar decisiones que van a cambiar el resultado completamente. Esto el modo automático

no lo puede hacer», afirma. Por ello, insiste en que el principal requisito de un buen fotógrafo es la formación. «Saber qué hace cada botón de tu equipo y cómo usarlo en tu favor en cada toma es fundamental; ya no solo para sacarle el máxi-

mo partido a tu equipo, sino para saber que te vas a casa con las fotos que saliste a buscar. Luego, también requiere de mucha práctica. Los deportistas pasan meses entrenando para la competición. Plasmar en una foto lo que tienes en la cabeza no siempre sale a la primera, muchas veces requiere de tiempo y de mil pruebas», indica.

TRUCOS PARA AFICIONADOS. En el apartado de trucos para que un aficionado mejore, recomienda que cuando salga a hacer fotos se lleve a casa todas las imágenes posibles (horizontal, vertical, más cerca y más lejos). «Luego, en casa puedes elegir tranquilamente cuál es mejor. Si haces solo una foto no vas a poder comparar», señala. Y el gran consejo de Villar es no caer en el síndrome de diógenes digital. «Las fotos que descartes se pueden borrar y no pasa nada. El mundo no se acaba por borrar una foto. Hay que anteponer la calidad a la cantidad», dice.

En su trabajo, la anécdota más recurrente con la que muchos compañeros de profesión se identificarán es confundir calidad con cámara. «Cuando tomo fotografías de eventos publicitarios, hago la toma y la enseño para que verifiquen que es todo correcto y cuando la ven, la respuesta suele ser *con esa cámara es imposible salir mal*. A los que llevan la cámara encima se la suelo pedir para demostrarles que la cámara no importa, la más barata y la más cara hacen las mismas fotos, solo tienes que saber usarla», afirma.

Villar tiene una fuerte presencia en las redes sociales colgando sus trabajos más destacados. «Estoy en Facebook, Twitter, Instagram y Google Plus. La verdad es que es algo que me cansa mucho últimamente. Si quieres ser alguien tienes que poner cosas a diario y eso implica tiempo que muchas veces no tengo. Son unas herramientas muy potentes, pero tienes que tener tiempo para todas ellas; además gracias al big data puedes hacer campañas muy específicas para captar justo la atención del cliente que buscas. Sin duda el futuro va por ahí, ya solo falta que los 'me gusta' nos den de comer también», declara.

ESPECIALISTA EN CONCIERTOS. El fotógrafo jienense afinado en Torrevieja, que también está especializado en fotografía de conciertos retratando a artistas como Raphael, Joaquín Sabina o Ara Malikian, prepara ya su próximo trabajo. Será el 25 de este mes y su misión será inmortalizar para la historia el festival de música remember *Yesterday 8-Chumi dj 25 años de música* que se celebrará en la localidad de Bigastro (Alicante). «Además, estoy trabajando también en varias fotos de 360 grados en movimiento y dentro de objetos como proyecto personal. También tengo varios conciertos más antes de terminar el año», concluye sin olvidarse de remarcar que en cuanto pueda, vuelve para Burgos a continuar desarrollando la foto 360º.